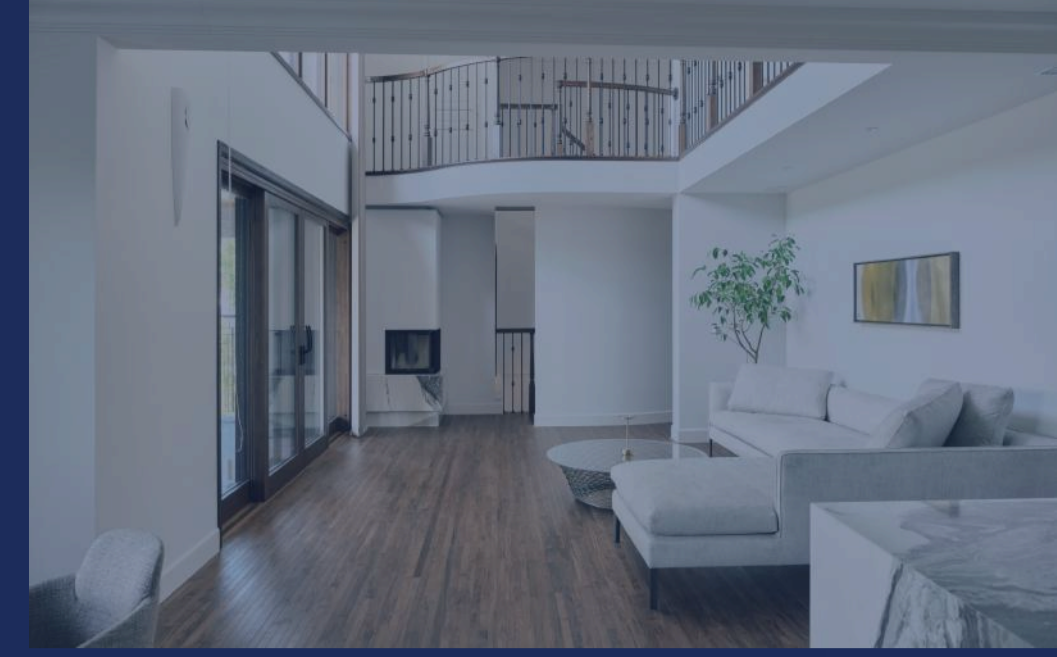


## 特別無料セミナー

## 『性能がいいのに、なぜ売れないのか?』 『必勝戦略』 ツーバイフォー住宅販売の



同じツーバイフォーでも、選ばれる会社と選ばれない会社の決定的な違いは“性能”ではなく「伝え方」にあります。

## &lt;選ばれる理由をつくる&gt; ツーバイフォーの価値をどう伝えるか×SNS戦略実践セミナー

## ⚠️ こんな状況に心当たりはありませんか？

- × SNSを頑張っているのに、問い合わせが増えない
- × 「いい家ですね」で終わり、なかなか契約につながらない
- × 価格競争から抜け出せず、利益が削られ続けている
- × 営業と広報が連携できず、バラバラに動いている

参加申し込みQRコード  
を読み取ってください👉  
6月9日（金）正午まで

🔥 問題は“性能”ではなく“伝え方”です。このセミナーが解決します。

## ★ このセミナーで得られること

✓ 「性能」を選ばれる理由に変える伝え方の極意

✓ SNSを「投稿」から集客導線に変える実践思考

✓ 価格競争から脱出するための「価値」の打ち出し方

✓ 「非住宅分野」も含む“新展開”のヒント

## こんな方は必ずご参加ください!!

- ▶ 価格競争から抜け出したい
- ▶ 営業と広報が分断されている
- ▶ SNSが成果につながらない
- ▶ 「いい家」で終わらず契約につなげたい



## ▶ 講師

ツーバイマン ヒロキ氏

ヒロモク 代表 戸鳴宏樹氏

実務精通

SNS集客

設計×発信

## 📅 プログラム

14:00～14:05

東海支部 挨拶

14:05～16:55

- ① 「ツーバイフォー工法の基本ルールをうまく活用しよう」(非住宅木造への応用・活用術)
- ② 「SNS運用と高性能ツーバイフォー住宅の先にあるもの」

17:30～19:30

懇親会（別会場・名古屋市中区）※参加費5,000円/人（税込）

## 📅 開催日時

令和8年6月23日(火) 開始 14:00 (受付 13:30～)

## 📍 会場

協和錦ビル 2A (名古屋市中区錦3-10-14 2F)

## 👤 定員 30名 (先着順)

お申し込み後、受付メールが届きましたら完了です。  
※満席になり次第締切。キャンセルは前日までに必ずお知らせください

## 📄 参加費

セミナー 無 料

懇親会 5,000円/人 (税込)

※費用は当日お支払いください。  
キャンセルは前日まで。  
当日キャンセルは代金を頂戴します。

通常この内容は有料級ですが—— 東海支部主催・会員限定の特別企画につき《完全無料》で開催

🔥 先着30名・早期締切の可能性あり

申込締切：6月9日（金）正午

## 懇親会は「本編以上」の価値があります 参加推奨

▶ 講師に直接・個別相談できる数少ない機会 ▶ 参加者同士の情報交換から新たなビジネスチャンスが生まれます

▶ 会員限定のクローズドな場だからこそ話せる、実務レベルの裏話も

※懇親会への参加/不参加の変更はお早めにお知らせください。

P.S. ツーバイフォー50周年という節目に、従来の延長線上の営業から脱却しませんか？ この3時間の投資が、あなたの会社の次の10年を決めるかもしれません。少しでも気になった方は、今すぐお席を確保ください。

主催：一般社団法人日本ツーバイフォー建築協会 東海支部

お問合せ：TEL 052-962-3344